

<작품설명>

*문제상황

여성 피임약 광고 비율 > 콘돔 광고 비율

피임, 임신, 출산에 대한 책임이 여성에게 치우쳐 있음

기득권인 남성이 피임약 복용하지 않을 것, 판매량 적을 것을 우려해 지금까지 남성 피임약 개발x 현재 인도네시아, 영국에서 개발 되었고 시판까지 2년 정도 걸릴 것으로 예상됨

*제작목표

여성의 권리 신장, 피임에 대한 남성의 책임 강조

*주제

(현재 시판되고 있다는 가정하에) 남성 피임약 광고

*가제

SHOE LACES

-----> 매일 같은 시간에 복용해야 하는 여성 경구 피임약의 불편함을 보여줌으로써 관계 전 한 번만 복용해도 되는 남성 피임약의 장점을 부각

-----> 매일 같은 시간: 저녁 7시 약 복용: 운동화 끈을 완전히 뺐다가 다시 묶는 강박증

*인물구성

-주인공 (30대 여성)

-엑스트라 (어린아이, 친구들)

<시놉시스>

개요.

하루에 한번씩 매일매일 정해진 시간(저녁 7시)에 운동화 끈을 완전히 뺐다가 다시 묶는 강박증이 있는 주인공

상황1.

외출하지 않는 주말에 편한 옷을 입고 저녁을 먹은 뒤 7시가 되면 현관으로 가서 운동화 끈을 뺐다가 다시 넣고 묶음

사고장면.

어린이가 넘어져서 사고나는 꿈을 꿈

꿈에서 깨는장면.

상황2.

회식 도중 7시가 되기전에 운동화 생각에 초조해 하는 주인공. 회식 도중 박차고 일어나 집으로 달려가서 운동화 끈을 뺐다가 다시 묶음.

(연출:주인공얼굴 클로즈업,집에 있는 운동화 클로즈업, 신고 있는 구두 클로즈업, 시계 클로즈업 교차편집)

친구 만나러 가는 길 망상 장면.

어린이 사고

상황3.

친구들과 밖에서 저녁식사를 하던 도중 7시가 되어 그 자리에서 뒤로 몸을 돌린 상태로 운동화 끈을 뺐다가 다시 묶음

친구의 대사 “〈매일〉 〈똑같은 시간〉에 그렇게 하는거 〈번거롭〉지 않냐”

마지막.

신발끈이 아니라 약먹는 장면 빠르게 (강박적으로 신발끈 묶는 행동이 약먹는 행동이었음을 보여줌)

마무리

선택지 1.피임약 표지->for man 로고 박힘->”관계 전 한알”이라는 문구

->브랜드 로고

선택지 2.작은 동그라미들이 뭉쳐서 하나로 바뀔->”관계 전 한알”이라는 문구

->브랜드 로고