



Story board

MIGUHARA / XNAME

옴므스틱 파운데이션 A 홍보영상  
21.09.29



SUBJECT MATTER



MIGUHARA Homme all in one Cover stick



brief

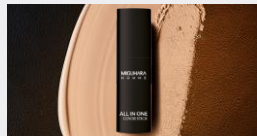
비비크림을 간편하게 스틱으로 / 사용하기 간편함



묻어나지 않고 자연스러운 색조 표현



높은 밀착력



릴리즈 : SNS등 광고 매체.

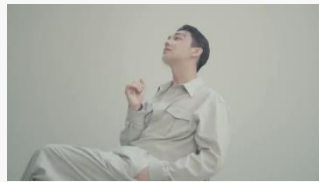
제품 출시 예정일 : 11월 초

Point : 브랜드보다는 제품 강조

모델 니즈 : 무쌍, 트렌디하고 센스있는

톤&매너 : 감성적

R/T : 30s



Ceconcept

REF



※ 단순한 스토리성 구성의 영상이 아닌

감성적인 인서트 영상으로

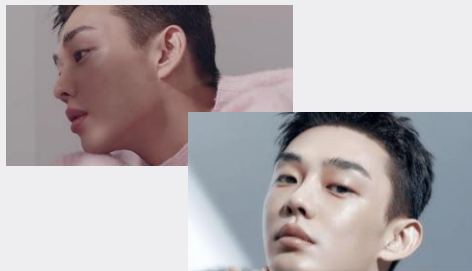
모델의 연기와 움직임을 통해 제품의 베네핏을 노출하는

감각적인 전개를 보여주는 바이럴 광고

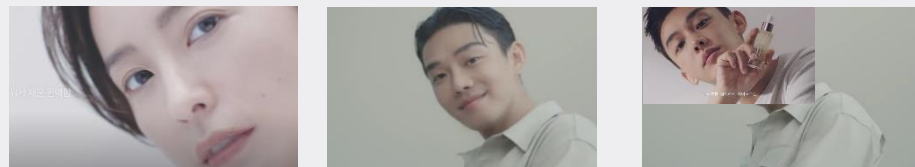


# STORY BOARD

#01 얼굴에 묻은 그림자가 벗겨지며  
고개를 돌려 시크한 표정으로 카메라를 바라보는 남성



#02 고개를 숙여 카메라를 지긋이 바라보는 부드러운 표정의 남성,  
화면이 멀어지며  
손에 쥐고 있는 제품을 들어 얼굴로 가져가는 남성



#03 여유로운 포즈의 남성, 남성 얼굴의 매끈한 피부 부각

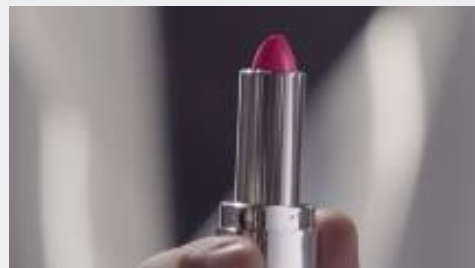


N.A) 답답함, 번들거림 없이  
내 피부처럼 가볍게

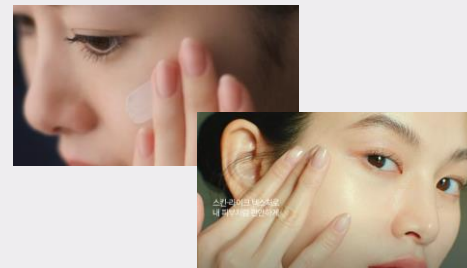
#04 제품을 들어 올리는 남성의 손, 뚜껑이 툭 하고 열리며



#05 제품 롤링 되어 위로 올라온다.



#06 얼굴에 스틱을 바르는 남성, 손으로 얼굴을 살짝 문지른다.



N.A) 묻어남 없이  
산뜻하게 밀착.

#07 부드러운 미소로 턱에 손을 괴는 남성



N.A) 더 깔끔하게.



#08 제품을 들어 보이며 부드러운 표정의 남성



N.A) 설레는 날.  
자신있는 나.  
'Homme all in one Cover stick'

#09 남성 얼굴 C.U

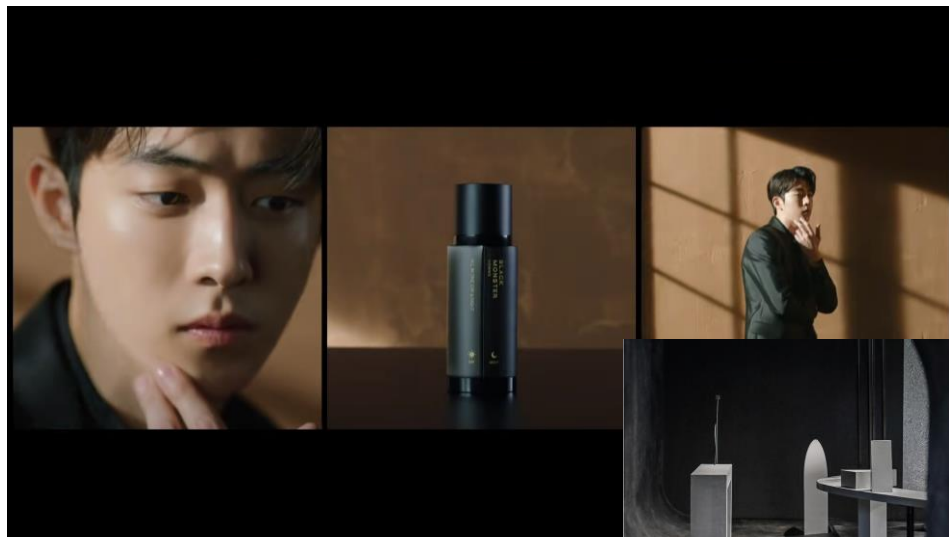


N.A) MIGUHARA



Tone & Manner

### A\_블랙 무드의 어두운 공간감을 연출



### B\_글로시하며 감성적인 무드의 밝은 배경의 공간감 연출





BGM REF

Ver\_1



Ver\_2



Ver\_3





E. O. D