

# 청소년 비영리단체 한울별무리 기관 및 사업소개서



## 기관 소개

### 01 한울별무리 설립 가치

**건강한 한 시민을 만들기 위해 온 사회가 함께 해야 합니다.**

나이지리아에 '한 아이를 키우기 위해 마을 전체가 필요하다.'는 속담이 있습니다.  
한 사람 한사람, 신이 보내신 선물 같은 존재이며, 선물 같은 아이가 건강한 사회 일원으로 성장하기 위해 사회 전체의 전폭적인 도움과 관심이 필요하다는 뜻입니다.

#### 한울별무리는

한 사람 한 사람을 하늘의 빛나는 소중한 별과 같은 존재로 여깁니다. 각자의 별이 자신의 빛을 아름답게 비칠 때 밤 하늘 전체가 더욱 아름답게 빛나는 것입니다.

#### 한울별무리는

한 인간이 자신의 개성과 미래를 빚어가는 청소년 시기에 꿈과 희망의 소중한 빛이 더욱 밝게 빛나도록 한 사람에게 관심을 갖고 그의 재능과 꿈을 지지하고 견인하는 것에 설립 목표를 갖습니다.

#### 한울별무리는

한 사람의 건강한 청소년이 자신의 빛을 비추는 세상, 그 세상 속 각 한 사람이 모여 이 사회가 더욱 빛나고 아름다울 것을 확신합니다.

*그렇기에 한울별무리는 청소년 한 사람 한 사람을 존중하며*

*한 명의 청소년이 자신의 밝은 빛을 환히 밝히도록*

*사회 전체의 관심을 촉구해 온 사회가 함께 건강한 시민으로 이끄는 것을 설립 가치로 여깁니다.*

### 02 한울별무리 비전



- 4 "다름을 존중하고 화합을 이루는" 시민사회 형성
- 3 "자신을 사랑하고 자존감 넘치는" 청소년 문화 조성
- 2 "청소년들에게 지지와 응원을 보내는" 하나의 메시지
- 1 "한 사람을 이해하는" 관심과 활발한 청소년 운동



*한울별무리는 청소년과 시민사회를 연결하는 가교가 되어*

*경쟁이 아닌 화합을 이루는 건강한 시민 사회를 만들고자 합니다.*



## 03 한울별무리 미션

### MISSION 1. 청소년의 건강한 자아발견 지원

흔히 “질풍노도의 시기”라 일컫는 청소년기에 한 개인은 끊임없이 자기에 대해 탐구하고 스스로를 정의합니다.

청소년기에 형성된 자존감과 자아존중은 성인이 되어 타인에 대한 이해와 존중으로 발전할 수 있습니다.

그렇기에 청소년기에 형성된 “나를 소중하게 여기자”는 자존감은 건강한 시민사회 마련의 근간이 될 수 있습니다.

#### 한울별무리 실천방안 1

청소년들이 다양한 활동을 통해 자신이 갖고 있는 소중한 재능을 스스로 발견하도록 자존감 형성 활동프로그램을 제공한다.

#### 청소년활동진흥법 제2장 제5조 청소년활동의 보장

① 청소년은 다양한 청소년활동에 주체적이고 자발적으로 참여하여 자신의 꿈과 희망을 실현할 충분한 기회와 지원을 받아야 한다.

### MISSION 2. 청소년 자기주도 활동을 위한 창의적 사업 개발

자아발견과 건강한 자존감 형성을 위해 전문적이고 효과성 있는 활동 사업이 필요합니다.

한울별무리는 청소년지도사들을 중심으로 청소년에게 맞는 프로그램을 개발하고 청소년의 자발적 참여를 독려합니다.

청소년에게 향하는 관심과 사랑 만큼 그들이 스스로 참여하고자 하는 매력적인 프로그램이 개발 되어야 합니다.

#### 한울별무리 실천방안 2

전문성을 갖춘 청소년 지도자들을 중심으로 조직을 구성하여 효과적인 기관 운영 및 창의적 청소년 참여 프로그램을 개발한다.

#### 청소년활동진흥법 제4장 제34조 청소년활동의 지원

① 국가 및 지방자치단체는 청소년수련활동에 필요한 청소년수련거리를 그 이용대상·나이·이용장소 등을 종합적으로 고려하여 유형별로 균형 있게 개발·보급하여야 한다.

② 국가 및 지방자치단체는 청소년의 발달원리와 선호도에 근거하여 청소년수련거리를 전문적으로 개발하여야 한다.

**\*사업개발 지원소스**

한울별무리는 비영리 청소년단체 인가를 통해 청소년 활동지원법령에 따라 국가 및 지자체가 주관하는 다양한 지원사업에 참여할 수 있다.

청소년 비영리단체

한울별무리 기관 소개 및 사업소개서



## 04 한울별무리 기관 슬로건

### 한울별무리 슬로건

“내일의 별무리에게 보내는 위로 하나, 희망 하나”  
오늘 널 이해해, 내일 널 기대해

오늘 널 이해해,  
내일 널 기대해



1. 인생 일 회 차, 고작해야 십 몇 년 살아온 경험으로 오늘을 잘 산다는 것이 과연 쉬운 일 일까요?

인생은 누구나 처음 사는 것. 녹록치 않고, 밤마다 이불 킁하는 것이 당연한지 모릅니다.

그럼에도 왜 우리는 많은 것을 요구하고 잘 해야 한다고 다그치기만 할까요?

그럼에도 우리는 왜 나 스스로 못난이라 치부하며, 상처 난 가슴을 숨기며 살아갈까요?

우리 이제 이렇게 얘기할까요.

“오늘 네가 한 실수는 또 하나를 배우는 과정일 뿐이야.

오늘 아프기만 한 너의 상처가 내일 널 빛나게 하는 별이 될 거야.

난 오늘의 널 이해해. 별일 아니야. 잘 하고 있어.” 라고요.

2. 어떤 청소년도 자신의 미래를 포기할 이유가 없습니다.

살아온 날보다 앞으로 살아갈 날이 더 많기 때문입니다.

젊기 때문에 더 어렵고, 더 두렵지만 젊기 때문에 아직 열리지 않은 많은 문이 기다리고 있습니다.

그렇기에 그들의 환경도, 그들의 현재의 모습도 모두 상관없습니다.

지금 무명의 존재라도 괜찮습니다. 미래엔 분명 달라질 테니까요.

“아직 시작되지 않은 너의 미래를 생각해봐. 지금 시작해도 전혀 늦지 않아,

아직 인생 전반전도 한참 남았는 걸.

그래서 난 널 기대해. 너의 이름을 기억해. 미래의 너의 별을 상상해”



## 사업 소개

### 01 한울별무리 청소년 활동 사업 개발 원칙 및 전략

#### 추진방향 | 문화 창구를 통해 여가와 자기개발 활동을 제공합니다.

대부분의 청소년들이 학업에 시달려 자신을 돌아 볼 여유도, 필요성도 느끼지 못합니다. 어떤 청소년들은 어른들의 잘못으로 인해 당장의 생계를 고민 해야 하고, 각종 폭력에 노출되어 있기도 합니다. 또 어떤 친구들은 세상의 편견으로 인해 닫힌 공간에서 나오지 못하고 있습니다. 한울별무리는 이러한 모든 청소년에게 필요한 **내적 위로와 격려를 다양한 문화창구를 통해** 만들어 냅니다.

#### 한울별무리 추진방향 1

**심적 문화 활동 제공** \_ 각종 문화 프로그램 개발을 통해 각 상황에 처한 청소년들에게 필요한 심적 위로와 격려를 제공한다.

#### 한울별무리 추진방향 2

**문화 카페 공간 마련** \_ 청소년들이 맘껏 자신의 재능을 표출하고 개발할 문화카페를 마련해 활동 참여와 교류를 활성화 한다..

#### 추진전략 | 우리는 문화로 소통하고 그들의 문화 속에서 활동 합니다.

2021년대를 살아가는 현재의 청소년들은 '스마트폰' 세대입니다. 이들은 이전 세대와는 확연히 차이나는 스마트 미디어를 통해 감각적 놀이를 접하고, 쉽고 빠르게 정보를 습득하며, 자신의 이야기를 맘껏 공유하는 세대입니다.

한울별무리는 **디지털 신인류**라 칭하는 오늘의 청소년들에게 그들 만의 소통 방식을 이해하고 **그들의 방법으로 이야기** 합니다.

#### 한울별무리 청소년 활동 사업 추진전략 1

**문화로 소통** \_ 문화를 통해 그들의 담론을 이야기 한다. **노래와 춤, 그리고 드라마를 통해 접근성과 참여도를** 높인다.

#### 한울별무리 청소년 활동 사업 추진전략 2

**플랫폼개발** \_ 디지털 신인류의 익숙한 플랫폼을 활용한다. **스마트 미디어의 App 환경을 적극활용해** 활동한다.

#### 한울별무리 청소년 활동 사업 추진전략 3

**언리미티드** \_ 모든 장벽을 허문다. 스마트 세상은 **동시다발의 확장성**을 갖는다. **고정관념, 시간과 공간을 초월해** 활동한다.



사업 소개

02 청소년 희망 나눔 프로젝트- YOU`RE SO BEAUTIFUL 프로젝트

문화 콘텐츠

청소년 희망 나눔 프로젝트 "YOU`RE SO BEAUTIFUL"

1 청소년 희망 나눔 프로젝트 "YOU`RE SO BEAUTIFUL" 이란?



[YOU`RE SO BEAUTIFUL]이란

상처가 있는 청소년들을 위로하며, 그들의 믿음직한 조력자가 되어, '우리'와 '함께'라는 화합의 메시지를 전달하는 프로젝트

[YOU`RE SO BEAUTIFUL] 핵심메시지

너는 사랑받기에 합당한 존재. 너는 소중한 존재  
너는 이 세상 가운데 충분히 가치 있는 존재

2 청소년 희망 나눔 프로젝트 "YOU`RE SO BEAUTIFUL" 사업추진 계획 (초안)

[YOU`RE SO BEAUTIFUL] 사업의 기획 취지 및 목적 (기대효과)



최근, 사회적인 문제로 대두되어지고 있는 청소년 문제는 여러 가지로 말할 수 있지만, 이 모든 것은 단 하나로 귀결되어진다.

바로, 공동체의 중요성보다는, 개인주위, 성적주위, 실력주위, 환경주위 (금수저, 은수저) 등으로 인해 청소년들의 자존감이 극도로 하락되었기에 발생하는 문제들인 것이다.



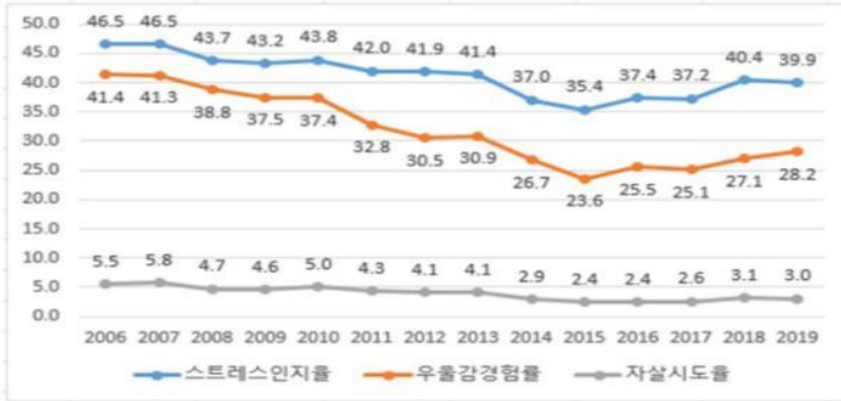
02 청소년 희망 나눔 프로젝트- YOU`RE SO BEAUTIFUL 프로젝트

문화 콘텐츠

청소년 희망 나눔 프로젝트 "YOU`RE SO BEAUTIFUL"

2 청소년 희망 나눔 프로젝트 "YOU`RE SO BEAUTIFUL" 사업추진 계획 (초안)

[YOU`RE SO BEAUTIFUL] 사업의 기획 취지 및 목적 (기대효과)



[그림 4] 청소년의 스트레스 인지를·우울감 경험률·자살 시도율(2006~2019)

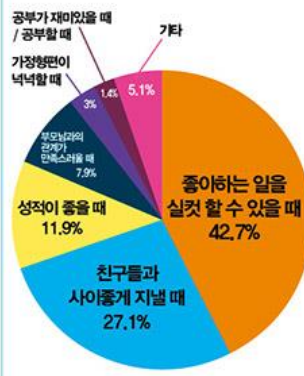
즉, 최근 들어 적지 않는 청소년들 중, 특별히 왜 살아야 하는지, 고민하고 있는 이들에게 세상은 이렇게 말하고 있다.

“사는 것이 특별한 것이 아니다”, “주어지기 때문에 사는 것이다”, “죽지 못해 살아간다.” ...

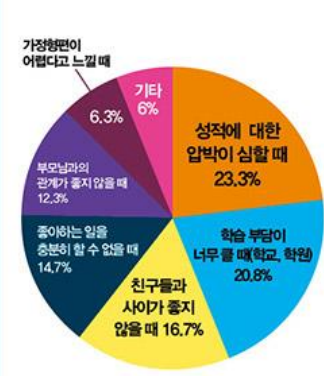
각박한 세상, “우리” 보다는 “나” 가 중요시 되는 자기 중심적인 세상 가운데에서 나 자신이 어떤 집단에 속해 있지 못했다면, 사람들은 너무나도 쉽게 외로움을 느끼고, 위의 사례처럼, 자신의 존재 이유에 대해서 한탄한다.

또한 사람들은 그렇기 때문에 그 공동체에서 외톨이가 되지 않도록, 늘 사람들 가운데에서 내 자신만의 색깔을 숨기며, 나를 늘 채찍질 하며 살아가는 것이 지금 오늘날 우리가 살아가고 있는 세상이다.

언제 행복감을 느끼나?



언제 행복하지 않다고 느끼나?



청소년 비영리단체  
한울별무리 기관 소개 및 사업소개서



사업 소개

02 청소년 희망 나눔 프로젝트- YOU`RE SO BEAUTIFUL 프로젝트

문화 콘텐츠

청소년 희망 나눔 프로젝트 "YOU`RE SO BEAUTIFUL"

2 청소년 희망 나눔 프로젝트 "YOU`RE SO BEAUTIFUL" 사업추진 계획 (초안)

[YOU`RE SO BEAUTIFUL] 사업의 기획 취지 및 목적 (기대효과)



청소년 시기의 특성상, 그들은 그들이 속해 있는 또래집단(친구들 등)을 통해 자신의 자존감에 대해 많은 영향을 받는다.

즉 예를 들어, 자신이 속한 또래집단에서 내 주변에 친구들이 많고,

늘 나의 이야기를 들어주고, 공감해 주는 친구들이 많다면,

“아 내가, 정말로 누군가에게 사랑받는 존재이구나.” 라며, 자신의 자존감이 향상이 되는 경우도 있지만,

그와 반대로, 자신이 속한 또래집단에서 따돌림을 받거나, 내 주변에 친구들이 없거나,

홀로 외로이 있을 경우는 “나는 누군가에게도 사랑받지 못하는 존재야, 나는 쓸모없는 존재야,

나 같은 것은 태어나지 말았어야 했어” 등과 같이 자신을 늘 자책하며,

자신의 자존감을 극 하락 시키는 경우가 대부분이다.





## 02 청소년 희망 나눔 프로젝트- YOU`RE SO BEAUTIFUL 프로젝트

문화 콘텐츠

### 청소년 희망 나눔 프로젝트 "YOU`RE SO BEAUTIFUL"

#### 2 청소년 희망 나눔 프로젝트 "YOU`RE SO BEAUTIFUL" 사업추진 계획 (초안)

##### [YOU`RE SO BEAUTIFUL] 사업의 기획 취지 및 목적 (기대효과)



그렇게 늘 악순환이 되는 사회를 바라보면서, 안타까움을 가진 청소년비영리단체 [한울별무리]와 많은 협력기관 및 단체의 청소년들과 성인들이 모여서, "청소년 희망 나눔 프로젝트" [YOU`RE SO BEAUTIFUL] 사업을 준비하게 되었다.



"청소년 희망 나눔 프로젝트" [YOU`RE SO BEAUTIFUL]은 이 땅의 모든 청소년들이 "자신이 얼마나 소중한 존재이고, 사랑받기에 충분한 존재이며, 아름다운 존재인지" 일깨워 주고, 그런 삶을 살아가도록 매개체 역할을 하는 데, 궁극적인 목적이 있다.



그로 인하여, 그들이 가지고 있는 각기 다른 특성을 이 세상에 나눔으로써, 청소년이 주체가 되어, 이 세상을 아름답고, 행복한 세상으로 만들어 가는 일에 이바지 하는데 최종적인 목표를 가지고 있다.



## 02 청소년 희망 나눔 프로젝트- YOU`RE SO BEAUTIFUL 프로젝트

문화 콘텐츠

### 청소년 희망 나눔 프로젝트 "YOU`RE SO BEAUTIFUL"

#### 2 청소년 희망 나눔 프로젝트 "YOU`RE SO BEAUTIFUL" 사업추진 계획 (초안)

##### [YOU`RE SO BEAUTIFUL] 사업 추진 방향성

① 일반 청소년

② 장애 청소년

③ 아동학대 청소년 (피해아동 청소년)

④ 소외계층 청소년

프로젝트 사업의 주 타겟층인 청소년들 입장에서,  
[YOU ARE SO BEAUTIFUL]의 핵심적인 메시지에 대해,  
각 상황에 따라 청소년들에게 받아들여지는 부분이 다를 것이다.

[1]

일반 청소년들의 입장에서의 YOU`RE SO BEAUTIFUL

[2]

장애를 가진 청소년들의 입장에서의 YOU`RE SO BEAUTIFUL

[3]

아동학대를 당하고 있는 청소년 (따돌림, 왕따, 가정폭력 등) 들의 입장에서의  
YOU`RE SO BEAUTIFUL

[4]

한부모 가정 및 기초생활수급 청소년과 같은 소외계층 청소년과 더불어  
입양된 청소년들의 입장에서의 YOU`RE SO BEAUTIFUL

물론, [YOU`RE SO BEAUTIFUL]을 통해 전하고자 하는 공통적이고,

핵심적인 주제는 동일하게 진행하되, 각자가 처해있는 상황에 특화된

청소년사업들을 전개해 나가고자 한다.



## 02 청소년 희망 나눔 프로젝트- YOU`RE SO BEAUTIFUL 프로젝트

문화 콘텐츠

### 청소년 희망 나눔 프로젝트 "YOU`RE SO BEAUTIFUL"

#### 2 청소년 희망 나눔 프로젝트 "YOU`RE SO BEAUTIFUL" 사업추진 계획 (초안)

##### [YOU`RE SO BEAUTIFUL] 사업 추진 개요

##### 1. [YOU`RE SO BEAUTIFUL] 정규앨범 음원 제작 활동

<b>프로그램 개요</b>	청소년들이 직접 가사 및 녹음에 참여하고 전하고 싶은 메시지를 음악의 형식으로 전달하는 청소년 참여 활동 프로그램
<b>배포 채널 및 활동 범위</b>	유튜브 및 SNS를 통해 참여자 (개인 및 기관&단체) 모집 및 활동 [YOU`RE SO BEAUTIFUL] 프로젝트의 핵심적인 메인 콘텐츠로서, 이후 뮤직비디오와 뮤지컬 공연의 넘버로 사용되는 등 향후 활동들의 기반이 됨
<b>의미</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>① 청소년 스스로 서로가 서로에게 전하는 'YOU ARE SO BEAUTIFUL'의 메시지를 담은 노래로 청소년들에게 희망을 전달</li> <li>② 개인 및 청소년 관련 단체 &amp; 기관과의 협력으로 꿈을 잃은 청소년과 꿈을 찾아주고자 하는 기성세대들이 함께 협업하는 데에 그 의미가 있음</li> </ol>
<b>음원 제작 활동을 통한 기대효과</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>① <b>청소년 주도참여 활동</b> : 음원 제작의 전과정에 청소년이 주도적으로 참여</li> <li>② <b>위로와 격려가 담긴 청소년 주체적인 메시지 전달</b> : 청소년들의 스토리가 담긴 위로와 격려의 메시지를 가사와 음원을 활용한 효과적인 전달</li> <li>③ <b>세대간 소통 (청소년+성인)</b> : 음원 제작 과정에서 성인과 청소년 간 및 청소년과 청소년 간의 자연적 소통</li> <li>④ <b>자아발견 &amp; 자존감 향상</b> : 음원 제작의 성취 / 나눔 기회 제공을 통한 청소년의 자아발견 및 자존감 향상 기대</li> </ol>

##### 2. [YOU`RE SO BEAUTIFUL] 정규앨범 M.V 제작 활동

<b>프로그램 개요</b>	청소년과 기성세대들이 협력하여 제작하는 뮤직비디오 콘텐츠 제작 활동으로, YOU ARE SO BEAUTIFUL 정규앨범 음원을 바탕으로 함
<b>배포 채널 및 활동 범위</b>	유튜브와 SNS 등으로 유통되며 더 많은 청소년의 참여를 독려
<b>의미</b>	M.V의 기획 및 연출 단계부터 청소년이 직접 참여하여, 자신들이 전하고 싶은 메시지를 가감 없이 전달할 뿐만 아니라, 참여 기관 및 단체와의 협력으로 청소년들이 느끼는 실생활에서의 어려움을 솔직하게 담아내, 우리 시대 청소년 문제의 지표를 제시함
<b>MV 제작 활동을 통한 기대효과</b>	성인 배우 등과 참여 청소년 개인 및 기관(단체) 이 함께 협력하여, [YOU`RE SO BEAUTIFUL]의 정규앨범 M.V를 제작함을 통해, 청소년들의 스토리가 담긴 위로와 격려 메시지로 제작된 음원의 M.V 이기에, 대중 가운데 효과적으로 전달할 수 있으며, 기성세대와 청소년 사이 간의 자연적인 소통 뿐만 아니라, 청소년 스스로의 자아발견과 자존감 향상을 기대할 수 있음



## 02 청소년 희망 나눔 프로젝트- YOU`RE SO BEAUTIFUL 프로젝트

문화 콘텐츠

### 청소년 희망 나눔 프로젝트 "YOU`RE SO BEAUTIFUL"

#### 2 청소년 희망 나눔 프로젝트 "YOU`RE SO BEAUTIFUL" 사업추진 계획 (초안)

##### [YOU`RE SO BEAUTIFUL] 사업 추진 개요

##### 3. [YOU`RE SO BEAUTIFUL] 창작 뮤지컬 제작 활동

<b>프로그램 개요</b>	청소년 공연예술 협동조합 [청공]과 함께 협력하여, 정규앨범 발매 후, 정규앨범의 수록 곡들을 뮤지컬 넘버(OST)로 한 청소년 창작 뮤지컬 제작 및 공연 활동
<b>배포 채널 및 활동 범위</b>	유튜브 및 SNS 등의 온라인 활동과 오프라인 공연
<b>의미</b>	공연 콘텐츠에 관심 있는 청소년들의 참여기회 확대와 공연을 직접 기획, 체험함으로써 재능과 결속력 다지는 기회와 함께, 본 프로젝트 [YOU ARE SO BEAUTIFUL]의 중심 메시지를 널리 알리고 호응을 끌어낼 청소년 주도 활동 프로그램
<b>뮤지컬 제작을 통한 청소년 운동 기대효과</b>	청소년들에게 소속감과 책임감을 심어주고, 본인이 노력한 만큼 인정받는 값진 기회를 제공하며, 연습 및 공연 기간 서로의 유대와 결속력을 느껴 볼 기회를 제공함

##### 4. [YOU`RE SO BEAUTIFUL] 창작 웹드라마 제작 활동

<b>프로그램 개요</b>	뮤지컬 제작 및 공연 이후, 뮤지컬 스토리를 기반으로 진행되며, 정기적으로 연재되어지는 청소년 웹드라마 제작 활동
<b>배포 채널 및 활동 범위</b>	유튜브 및 SNS를 통해 정기적인 콘텐츠를 연재함으로써 청소년 문제에 대한 지속적인 관심과 참여를 유도
<b>의미</b>	단발적인 활동인 창작 뮤지컬 제작 및 공연 활동 이외에 정기적으로 제작을 계획으로 준비하는 활동인 만큼 스토리텔링을 통한 청소년에 대한 현재의 사회인식과 공감을 더욱 깊이 있게 이끌어 낼 수 있음
<b>웹드라마 제작을 통한 청소년 운동 기대효과</b>	각 세대를 아울러 꾸준히 이야기되어지는 개인 및 사회적인 관점에서의 청소년 문제들에 대해서, 스토리텔링을 기반으로 한, 청소년 뮤지컬 및 웹드라마 제작 활동을 통해, 청소년 문제가 비단 청소년만의 것이 아님과 동시에, 활동 가운데 참여하며, 느끼고 배우는 활동을 통해, 청소년의 자아성장을 기대할 수 있음 또한, 활동 이후 성장된 모습으로서 살아가게 되는 일상생활에서의 크고 작은 액션들을 통해, 사회에 끼치는 긍정적 영향력(선한 영향력)을 직 간접적으로 전달할 수 있음 때문에, 이는 곧 적극적인 청소년 운동으로 진화될 것으로 사료됨



우리는 뉴스를 통해 '흔들리는 청춘' 들과 마주합니다.  
인생의 가장 아름다운 시절을 소통이 단절된 채 막막한 현실을 사는 아이들  
그 아이들은 어찌면 우리 주변의 낯익은 아이일 수도 있습니다.

**작은 관심과 소통으로도 누군가에게 도움이 되어준다면,  
우리의 삶은 좀 더 밝아지지 않을까요?**



### 03 한울별무리 청소년 공익 캠페인 - "Good Job" 캠페인

#### 청소년 공익 캠페인 "Good Job" 캠페인 (가제)

##### 1 "Good Job" 캠페인 사업 소개

###### 청소년 교육 미디어 캠페인

- 주제에 따른 청소년에게 영향력 있는 인터뷰 대상자 선정
- 숏폼(10-20분)인터뷰를 통해 전문가 혹은 인플루언서의 주제의식 공유
- 각종 청소년 문제 및 사회 현안에 대한 청소년 시각의 물음과 인터뷰어의 답변으로 구성

###### 세부 미디어 제작 방안



###### 미디어 공유 플랫폼

- 유튜브, 인스타그램, 페이스북 등 영상 공유 플랫폼 활용
- 청소년들이 주로 접속하는 플랫폼을 이용해 접근성 용이
- 청소년이 이미 관심이 있는 주제 썸네일을 통해 자동검색 알고리즘으로 쉽게 노출 가능

###### 세부 운영사항

- 영상 촬영 및 편집 기자재 구비, 전문 영상팀 조직을 통해 안정적 운영 (마인모리 픽처스 & 웨이브스튜디오 633)
- 채널 구독자 = 커뮤니티로 발전하는 유튜브 현상을 대응할 지속적인 업로드와 채널 관리 조직 운영
- 미디어 채널 구독자 확보 및 영상 홍보를 위해 SNS에 카드 뉴스 및 컬럼 등 정기적으로 게시
- 인터뷰어의 전문성, 객관성, 파급력, 위험요소 등 선정을 위한 면밀한 사전검토
- 청소년 미디어 감수성과 표현방식에 눈높이를 맞추고 동시에 양질의 영상 미디어 제공

###### 기대효과

- 교양 전달 및 청소년 감성지수 발전에 공헌
- 청소년기에 세상을 바라보는 건전한 시각과 미래를 향한 꿈과 도전 메시지 전달
- 대중 미디어 플랫폼 활용을 통한 유기성과 확장성 기대
- 매체 노출시간이 많은 청소년들이 무분별한 영상이 아닌 흥미롭고 공익성 있는 영상에 접근하도록 유도

