

배민아카데미 경기센터 홍보영상 기획안 (B)

2022. 05. 24

작성자 : 배민아카데미 제2센터 TF 권남혁

■ 개요

1. 배민아카데미의 가치 활동을 담은 소개 영상을 제작
2. 배민아카데미의 설립 배경과 교육 목표, 제 2 교육센터 확장 배경 등을 설명
3. 외식업 사장님들의 성장과 배민아카데미의 성장을 연결지어 설명함으로써 외식업 시장에서 배민아카데미의 역할을 강조
4. 비대면 온라인 교육 확대 추세 속에서 제 2 교육센터의 역할을 강조
5. 외식업 사장님을 위한 열린 공간임을 강조하며 배민아카데미의 공익성 강화에 기여

■ 제작 일정

1. 촬영 일정 : 2022년 6월 초 예정 (센터 공정률에 따라 유동적)
2. 릴리즈 일정 : 2022년 6월 22일 (수) 경기센터 오픈식 당일 현장 공개

■ 주요 키워드

- “배달의민족 (배민)은 왜 아카데미를 만들었을까?”

■ 기대효과

배민아카데미의 공익적 노력과 가치를 충분히 설명함으로써 배달의민족 브랜드 이미지 제고에 기여

■ 세부 내용

구분	주요 내용	비고
제작 일정	1) 촬영 : 2022. 05. 26 ~ 2) 완료 : 2022. 06. 20 (경기센터 오픈식에서 공개)	공정률에 따라 촬영 일정 협의
내용	1) 키 메세지 “배민은 왜 아카데미를 만들었을까?” 2) 내용 구성 [도입] - 국내 외식업 시장 현황 제시 => 무한 경쟁 속에 놓여있는 사장님들 - B2C이면서 동시에 B2B 서비스인 배달의민족이 외식업 사장님들과 “상생”하고 “소통” 할 수 있는 방법 => 배민아카데미 [본론] - Why : “배달의민족은 왜 아카데미를 만들었나?” - What : “배민아카데미에는 어떤 교육이 있나?” - How : “배민아카데미는 어떻게 교육을 기획하나?” - Results : “배민아카데미는 어떤 성과들을 이뤄냈나?” [마무리] - Plan : “배민아카데미는 앞으로 어떤 교육을 만들어 나갈 것인가?” => 비전 제시, 제 2 교육센터 운영 계획 3) 레퍼런스 영상 - 네이버는 왜 제2사옥 1784🌟를 지었을까요?	