

# 브랜딩 영상 스토리보드



# 2022 브랜딩 영상 스토리보드

\* 본 스토리보드는 협의와 촬영 상황에 따라 변경 가능합니다.

S#	VIDEO	AUDIO
#1	#화면분할 - 왼쪽 : 쌀뜨물로 화분에 물을 주는 여성 - 오른쪽 : 일하는 직원 현장모습	BGM 무엇이 무엇이 똑같은까?
#2	#화면분할 - 왼쪽 : 일회용 비닐 대신 에코백(장바구니)를 사용하는 여성 - 오른쪽 : 업무에 몰두하는 직원	BGM 무엇이 무엇이 똑같은까?
#3	#화면분할 - 왼쪽 : 분리수거 하는 여성 - 오른쪽 : 기기를 점검하는 직원	BGM 무엇이 무엇이 똑같은까?

S#	VIDEO	AUDIO
#4	#화면분할 - 왼쪽 : 집에서 나와 친환경 자동차에 타는 사람 오른쪽을 바라보며 미소 짓는다 - 오른쪽 : 공장에서 나와 친환경 자동차에 타는 사람 왼쪽을 바라보며 미소 짓는다	성우Narr. 자연을 생각하는 당신의 마음
#5	#전기차 F.S. 투명하게 변하면서 부품 강조	성우Narr. 함께합니다.
#6	# 공장 및 사무실 인서트	성우Narr. 사람과 자연이 함께하는 미래를 위해.

S#	VIDEO		AUDIO
#7	# 옛날 공장 > 기계식 전자동화 공장		성우Narr. 한 걸음 더 나아가겠습니다.
#8	# 공장 내부 인서트 EWP, EOP, ITM, VPM 제품 인서트 (*자막으로 전기차 주력 부품이라는 설명과 함께 부품이 들어가는 차량에 대한 고지)  About Products 영상 (*3D 모션 부분 사용가능한지 확인 부탁드립니다. 추가로 들어가는 내용의 따라 영상의 길이는 달라질 수 있습니다.)		
#9	# 화면분할 -왼쪽 : 천천히 오른쪽을 보며 악수를 건넌 -오른쪽 : 천천히 왼쪽을 보며 악수를 건넌  # 악수하는 손 클로즈업		성우Narr. 같이 하면 바꿀 수 있습니다. 같은 가치를 믿습니다.

S#	VIDEO	AUDIO
#10	# 로고	