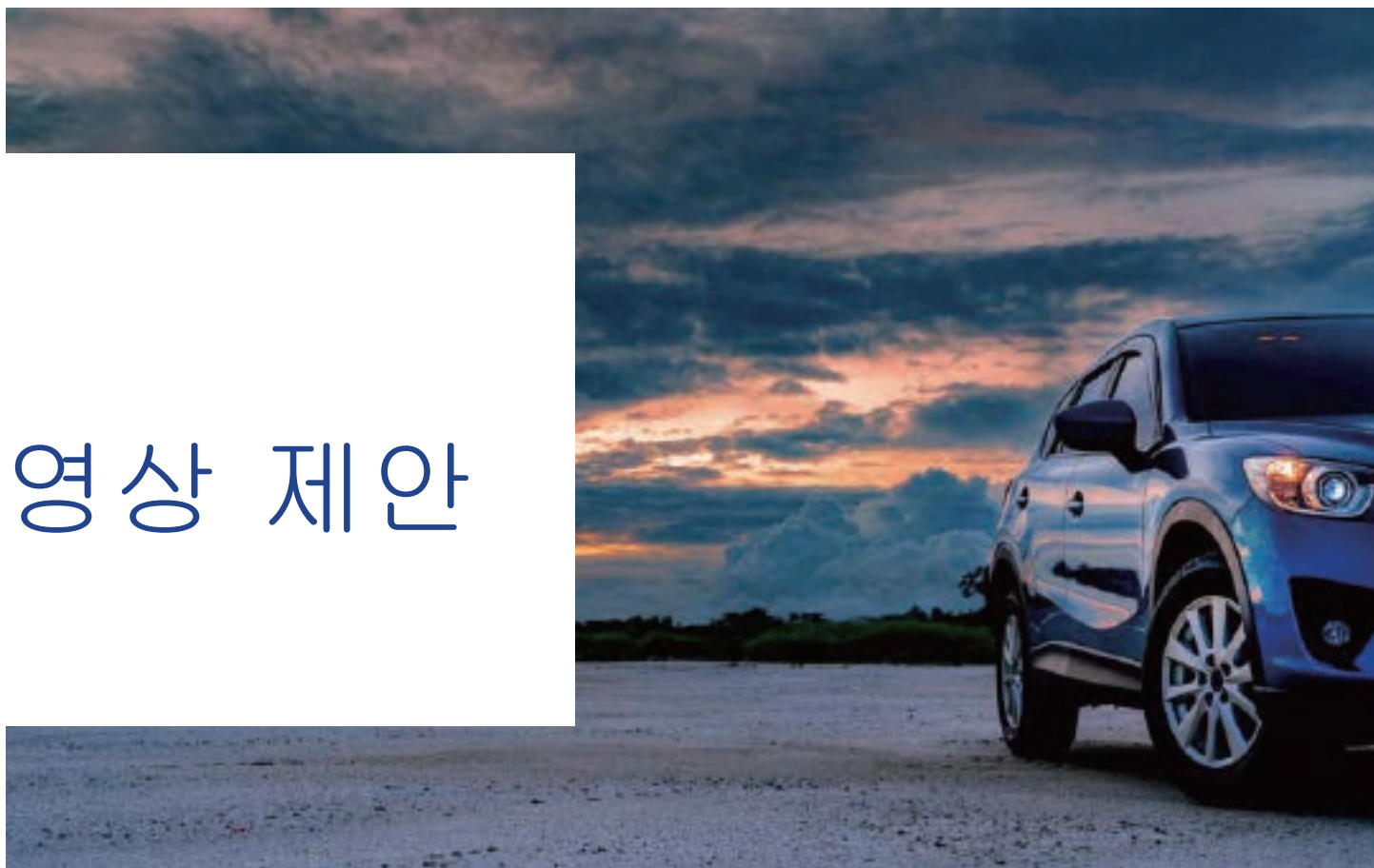


# 브랜딩 영상 제안

---



## 브랜딩 영상\_가구성안

\*본 구성안은 협의에 따라 변경이 가능합니다.

S#	VIDEO	AUDIO
#1	#화면분할 - 왼쪽 : 쌀뜨물로 화분에 물주는 여성 - 오른쪽 : 일하는 직원 현장모습	BGM 무엇이 무엇이 똑같은까?
#2	#(화면분할) - 왼쪽 : 일회용 비닐 대신 에코백(장바구니)를 사용하는 여성 - 오른쪽 : 원료에서 완제품을 손에 드는 직원	BGM 무엇이 무엇이 똑같은까?
#3	#화면분할 - 왼쪽 : 집에서 나와 전기차에 타는 사람 오른쪽을 바라보며 미소 짓는다. - 오른쪽 : 공장에서 나와 전기차에 타는 사람 왼쪽을 바라보며 미소 짓는다	성우 Narr. 자연을 생각하는 당신의 마음.
#4	# 전기차 F.S 투명하게 변하면서 부품 강조투명하게 변하면서 부품 강조	성우 Narr. 함께합니다.
#5	# 공장 및 사무실 인서트	성우 Narr. 사람과 자연이 함께하는 미래를 위해
#6	# 옛날 공장 > 기계식 전자동화 공장	성우 Narr. 한 걸음 더 나아가겠습니다.
#7	# 공장 내부 인서트 EWP, EOP, ITM, VPM 제품 인서트 (*자막으로 전기차 주력 부품이라는 설명과 함께 부품이 들어가는 차량에 대한 고지) About Products 영상 (*3D 모션 부분 사용가능하지 확인 부탁드립니다. 추가로 들어가는 내용의 따라 영상의 길이는 달라질 수 있습니다.)	

## 브랜딩 영상\_가구성안

\*본 구성안은 협의에 따라 변경이 가능합니다.

S#	VIDEO	AUDIO
#8	#화면분할 왼쪽 화면 : 가정집/여자 천천히 오른쪽을 바라본다. 오른쪽 방향으로 악수 오른쪽 화면 : /남자 천천히 왼쪽을 바라본다. 왼쪽 방향으로 악수	성우 Narr. 같이 하면 바꿀 수 있습니다. 같이의 가치를 믿습니다.
#9	# 로고	

### 예상 러닝타임 : 60-90초

\* 제품관련 내용이 추가됨에 따라 길이가 늘어 날 수 있습니다.

## 브랜딩 영상\_장면 의미 해석

#1-3 / #8

환경을 지킨다는 것은 무엇일까요?

개인이 일상에서 리사이클링하는 일도 환경을 위한 일이지만  
친환경 제품을 만드는 것 또한 환경을 위한 일입니다.  
이처럼 친환경 전기차량에 들어갈 부품을 생산하는 마음은  
환경을 생각하는 사람의 마음과 다르지 않음을 표현하였습니다.

#4-7

변화하는 트렌드에 발빠르게 대처!

자동차 부품 산업의 흐름에 뒤떨어지고 비효율적인 공정과정은 상품의 가치를 낮추기 마련입니다.  
하지만 저희는 그렇지 않습니다. 고효율적인 전동화 공정을 통해 첨단 제품을 생산하고 있습니다.  
공장의 공정 모습을 영상에 담아 트렌드에 대한 이해도를 표현하고  
결과물을 통해 친환경까지 생각하는 전반적인 주제를 표현하였습니다.