

/ 경기도 청년기본소득 캠페인 구성안 /

---

미래를 위한 '튼튼한 기본기'

힘이 되는 '튼튼한 청년기본소득'

가장 기초가 되는 기술을 의미하는, 기본기.

청년기는 이런 기본기를 익히고 다지며

미래경쟁력을 키워가는 시기입니다.

광고는, 청년들이 기본기를 튼튼하게 다지는 데

청년기본소득이 힘이 되어주고 있음을 전달합니다.

## ▶ 청년 캐릭터

-요즘 청년들이 가장 많이 선호하는 직업 중 하나인 크리에이터, 바리스타를 모델로 설정

-크리에이터: 청년기본소득으로 촬영에 필요한 장비를 마련, 경기도의 역사문화유적지를 소개하는 콘텐츠 제작을 시작한 초보 크리에이터.

세계 곳곳을 다니며 세계문화유적지를 소개하는 인기 크리에이터를 꿈꾸고 있다.

-바리스타: 청년기본소득으로 전문 바리스타 교육을 받고 있는 청년. 지금은 에스프레소 내리는 방법을 익히는 수준의 수강생이지만, 언젠가 자신만의 시그니처 커피를 개발해 성공한 카페 사장님이 되겠다는 목표를 갖고 있다.


## ▶ 구성 개요

\*1인칭 전개

-경기도 역사문화유적지를 촬영 중인 초보 크리에이터 → 카페에서 수강 중인 예비 바리스타 → 모션그래픽으로 제도 소개

참고 이미지	비디오	오디오	자막
	<p><b>#S1.</b> 휴대폰 카메라 촬영 모드 켜지는, 카메라 화면에 담긴 경기도 역사문화유적지 (ex 남한산성, 수원화성..)</p>	<p>청년1) 경기도의 역사문화유적지를 소개하는 나.</p>	
	<p><b>#S2.</b> 촬영 장비 다루는 손(셀카봉이나 소형 조명 같은, 기본소득으로 구입했음을 간접 전달), 이동하며 촬영 중인 크리에이터 모습, 간단한 그림과 함께 표현되는 자막</p>	<p>경험을 쌓아서 세계 곳곳을 누비는 백만 크리에이터가 되고 싶습니다.</p>	<p>-장비에 태그) 새로 구입한 장비 -내 꿈은 백만 크리에이터^^ (한국지도 위 걷는 모습 → 세계지도 위 걷는 모습)</p>
	<p><b>#S3.</b> 크리에이터의 카메라 화면 이동(뺨), 카메라 화면 속에 담긴 작은 카페</p>		

\*이미지는 이해를 돕기 위한 예시입니다.

참고 이미지	비디오	오디오	자막
	<p>#S4. 카페창으로 바리스타 교육 받고 있는 청년 보이고</p>	<p>청년2) 커피맛집 사장님을 꿈꾸는 나.</p>	
	<p>#S5. 머신 다루는 손, 열심히 배우고 있는 청년</p>	<p>기초를 잘 익힌 다음에 세상에 없는 나만의 시그니처 커피를 만들 거예요.</p>	<p>-(내려지는 에스프레소에 태그) 바리스타과정 수강 -내 꿈은 커피맛집 사장님^^ (커피 한잔→카페 사장님이 된 청년 모습)</p>
	<p>#S6. 모션그래픽 (주민등록주소지 경기도, 만24세 등 요건, 지역화폐 25만원 표현)</p>	<p>청년1) 미래를 위해 기본기를 다지고 있는 만24세 경기도 청년인 우리.</p>	<p>-미래를 위한 튼튼한 기본기 -#만24세 #경기청년 #분기별 25만원</p>

\*이미지는 이해를 돕기 위한 예시입니다.

참고 이미지	비디오	오디오	자막
	<p>#S7. 두 청년 나란히 서서, 미소짓는</p>	<p>청년2) 청년기본소득이 힘이 됩니다!</p>	<p>힘이 되는 든든한 청년기본소득</p>

\*이미지는 이해를 돕기 위한 예시입니다.