

2023년 콘텐츠 창의인재동반사업

‘창의교육생(멘티)’ 모집 공고

한국콘텐츠진흥원과 (사)한국독립애니메이션협회는 콘텐츠 산업의 경쟁력 있는 창작자 육성을 위해 콘텐츠 창의인재동반사업의 교육생(멘티)을 모집합니다.

본 프로젝트는 웹애니메이션 시리즈(3편 이상으로 구성) 제작, 유튜브 쇼츠를 활용한 숏폼 애니메이션 제작, 기업 또는 단체와 함께하는 광고 애니메이션 제작, 인디뮤지션과 콜라보하는 뮤직비디오 애니메이션 제작 등 4가지 분야로 나누어져 있습니다. 자신만의 고유한 색깔을 보여주며 뛰어난 애니메이션 세계를 구축해온 멘토들이 멘티 1인당 1개의 개별 프로젝트를 진행할 수 있도록 함께 고민하고 지도합니다.

이 과정을 통해 애니메이션 산업에 새로운 활력을 불어넣을 열정과 재능을 지닌 창작자 여러분의 많은 관심과 도전 바랍니다.

1. 사업 목적

- 미래 콘텐츠 산업을 이끌어갈 청년 창의인재 양성을 위해, 창작 분야의 현장 전문가(멘토)를 통한 도제식 멘토링을 지원하여, 청년 인재의 창작능력 개발과 콘텐츠산업계 진출 지원

2. 모집 개요

- 멘토링 프로그램명 : 크로스오버 애니메이션 창작인력 육성 프로젝트
- 모집분야 : 애니메이션(웹, 숏폼, 광고, 뮤직비디오)
- 선발인원 : 26명 내외
- 멘토별 세부 선발분야

멘토링 분야	선발예정 인원(명)	멘토명	멘토 주요 약력
연출/감독 단편/웹애니	2	박재욱	▶ 단편 <STOP>, <두신사>, <감기걸린 날>, <마음의 정원> 감독 ▶ TV시리즈 <엄마까투리> 시즌2~3 감독 ▶ 장편 <로망은 없다> 감독
연출/감독 장편/단편 /웹애니	2	이용선	▶ 장편 <반도에 살어리랏다> 개봉 ▶ 단편 <기억하려하다>, <Alone>외 다수 ▶ 전 청강문화산업대학 애니메이션과 겸임교수
연출/감독 단편/장편 /웹애니	2	장형윤	▶ 장편 <마왕의 딸 이리사>(2018) 감독 ▶ 장편 <우리별 일호와 얼룩소>(2013) 감독 ▶ <티타임>, <편지>, <아빠가 필요해> 등 다수 단편 제작, 국내외 영화제 수상 경력 다수.
연출/감독 단편/웹애니	2	전진규	▶ 단편 <Material Girl>, <Brain cleaner>, <죽음의 상인>, <상실의 집> 자그레브, 산타바바라 외 다수 영화제 초청/수상 ▶ 삼성-제일기획, 요코하마 블루라인 지하철 홍보 영상, 광고 제작
연출/감독 단편/웹애니	2	한병아	▶ 웹 애니메이션 <미세스 로맨스> 제작 ▶ 2020 장편 <별의 정원> 제작 ▶ 2002~2022 <이상한나라>, <모두가 외로운 별>, <숙녀들의 하룻밤>, <우주의 끝>, <쿠키, 커피, 도시락> 등 단편 감독 ▶ TV시리즈 <바오밥섬의 파오파오> 아트디렉터
연출/감독 단편/숏폼애니	2	우경민	▶ <자니익스프레스>, <달콤한 인생>, <도우도우> 감독 ▶ 일루미네이션사와 장편 애니메이션 시나리오 개발 ▶ 현재 <마카앤로니>TV시리즈 CJ공동투자

연출/감독/단편/숏폼애니	2	임용기	▶현대자동차 유튜브 애니메이션 [돌아온 씽씽이] 프리프로덕션 진행 ▶유튜브 채널 소맥거편 담당PD ▶유튜브 채널 뚜식이 [중2래퍼 시리즈], 백앤아 [오리지널 애니메이션] 기획
연출/감독 스톱모션/단편/숏폼애니	2	전승배	▶단편 <건전지 엄마>, <건전지 아빠>, <토요일 다세대 주택> 등 ▶대한민국콘텐츠대상 문화체육부 장관상 수상, 국내외 다수 영화제 상영/수상 ▶신세계백화점 크리스마스홍보영상, 현대자동차, 이니스프리 등 다수의 스톱모션광고 제작
연출/감독 광고/단편	2	강민지	▶<쿠키 커피 도시락>, <물건들>, <Before&After>, <내츨얼 어반 네이처>, <묘아> 등 다수 단편 제작/수상 ▶<Monument Orchestra>, <Peach Blossom City>, <유물연대기> 등 미디어아트 작품 제작 ▶<이음센터>, <GS칼텍스>, <노브레인> 등 다수 광고, 홍보영상 및 뮤직비디오 제작
연출/감독 광고/단편	2	이문주	▶<40>, <어릿광대 매우 매우씨>, <괜찮아? 미헬>, <나의 낡고 오래된 머리>, 등 다수 단편 제작/수상 ▶<광고 미디어파사드>, <중국 상해. SWFC 특별전> 등 다수 전시/무대/광고/홍보영상 제작 ▶청강문화산업대학 겸임교수 재직 및 계원조형예술대학, 한국영화아카데미 출강 경력
연출/감독 단편/뮤직비디오	2	김경배	▶스트레이 키즈 - 소리꾼 MV 2D 애니메이션 파트 제작 ▶aespa 에스파 'ep.2 Next Level' - SM Culture Universe 2D 애니메이션 파트 제작 ▶<AMEN A MAN> 단편제작
연출/감독 단편/뮤직비디오	2	임수인	▶마켓컬리 all paper challenge 프로모션 비디오 ▶DAY6(JYPe) Book of us 트레일러 비디오 전편 ▶후디(AOMG) Submarine 뮤직비주얼 제작 ▶NAVER 'Lifelog, Blog' 캠페인 애니메이션 비디오 제작 ▶라이엇게임즈 '아리 출시 10주년 기념' 애니메이션 비디오 제작
연출/감독 단편/장편/뮤직비디오	2	홍준표	▶현 애니메이션 프로덕션 '스튜디오루머' 대표 ▶한국예술종합학교 영상원 애니메이션과 출강 ▶명필름, 스튜디오루머 공동제작 장편 <태일이> 감독 ▶단편 <카뷰레타>, <데드라인 메이크스 크리에이티브>, <바람을 가르는>, <맵프로그>, <요일마다> 등 다수 단편 제작, 국내외 영화제 상영/수상

※ 멘토별 프로그램 세부내용은 붙임 참조

○ 지원자격

- (공통) 신청일 현재 만 18세 이상 만 34세 이하로, 창작의 소질과 소양을 갖춘 예비창작자

※ 2012~2022년도 본 사업에 참여하여 과정을 이수한 창의교육생(멘티)은 1회에 한해 재신청 가능 (단, 기관 총 선발인원의 10% 이하로 선발)

- 결과물의 배급권을 플랫폼 기관에 귀속하는 것에 동의한 자. (저작권은 멘티에게 있음)

[창의교육생(멘티) 참여 제외 대상(안)]

- 신청일 현재 학교에 재학 또는 휴학 중인 자 (단, 졸업학점이수를 완료했거나 학교로부터 취업계 등 제출로 수업 면제가 가능한 졸업예정자, 방송통신대학·사이버대학·학점은행제·대학원 재학생은 참여 가능)
- 멘티 협약일 기준 국민건강보험 직장가입자
- 멘토링 기간 동안 멘티 명의의 사업소득이 발생 예정인 자 (단, 사업자등록이 되어있어도 소득발생이 예정되지 않으면 지원 가능하며, 이 경우 매월 소득 미발생 증빙 제출해야 함)
- 신청하고자 하는 플랫폼기관의 멘토가 소속된 회사의 근로자이거나 과거에 그러한 사실이 있는 자 (단, 과거 단기근로자(주 15시간 미만 또는 3개월 미만 근무) 경력의 경우 선발 가능)
- 신청하고자 하는 플랫폼기관이 학교일 경우, 멘토의 제자이거나 과거에 그러한 사실이 있는 자. (단, 해당 기관 멘토(교수)의 타 학과 졸업생일 경우는 기관 총 선발인원의 20% 이하로 선발 가능)
- 과거 본 사업의 멘티로 참여 시 본인의 귀책사유로 중도 해지(포기)된 자

- 대한민국 국적을 보유하지 않은 자
- 멘티 협약일 기준 진흥원 또는 타 공공기관을 통해 본 사업과 유사한 창작·교육지원을 받고 있는 자 (본 사업과 중복 참여 불가)
- 멘티 협약일 기준 진흥원 또는 타 공공기관을 통해 국가의 재원으로 인턴십(청년취업 인턴제 등) 또는 일자리 급여를 받고 있는 자 (본 사업과 중복 수급 불가)
- 멘티 협약일 기준 진흥원 또는 타 공공기관, 지자체 등을 통해 구직활동 관련 지원을 받고 있는 자(국민취업 지원제도, 청년수당 참여자 등) (본 사업과 중복 수급 불가)
- 허위 또는 기타 부정한 방법으로 타기관 청년취업 인턴제 및 본 사업의 창의교육생으로 참여한 자

[기타 자격 요건]

- 최종학력(학교)의 소재지가 지역(서울, 해외 제외)인 경우 가점 부여
- 장애인복지법 제2조제2항에 해당하는 자(지원시, 관련 증빙 제출) 또는 배리어프리(barrier free) 프로젝트 지원 시 가점 부여
- 본 사업에 2012년도~2022년도 참여하여 과정을 이수한 창의교육생은 1회에 한해 재참여 가능하나, 기관의 총 선발인원의 10% 이하로 선발
- 멘티 협약일 기준 실업급여 수급자의 경우 관련 서류 제출 시 참여 가능 (단, 멘토링 기간 동안 실업급여와 멘티비용은 중복 수급 불가능)
- 멘티 협약일 기준 창작준비금지원사업 수급자의 경우 관련 서류 제출 시 참여 가능 (단, 멘토링 기간 동안 창작 준비금과 멘티비용은 중복 수급 불가능)
- 코로나19 관련 지원금, 재난지원금 등 한시적 복지지원금 수급자의 경우 참여 가능
- 구직활동과 관련 없는 청년수당 수급자의 경우 관련 서류 제출 시 참여 가능
- 위 참여 제외 대상 중 한 개 이상 해당 시 참여 불가
- 멘티 참여 자격은 협약일 현재 및 협약 이후 멘토링 기간 동안 동일 적용되며, 제출된 내용이 사실과 다르거나 지원조건과 부합하지 않은 결격사유가 확인(발생) 될 경우, 선발 이후라도 협약해지 및 선발취소 등 불이익이 있을 수 있음

○ 멘토링 기간 : 협약체결일 ~ 2023. 11. 18.

- 창의교육생(멘티)은 상기 기간 동안 플랫폼기관과 협약을 체결하고, 개인 프로젝트 개발 및 다양한 현장 프로젝트에 참여합니다.

○ 지원내역 : 멘토를 통한 개별 멘토링, 다양한 집체 교육, 월 1,500,000원 지급 등

3. 접수일시 및 방법

- 접수기간 : 4. 19(수) ~ 5. 2(화) 10:00
- 접수방법 : 온라인 접수 - <https://forms.gle/4td3buUYvbJuiQs39>
- 신청서류

① 창의교육생 참여신청서 1부.

② 자기소개서 1부. 참여자격 확인·서약서 1부.

③ 포트폴리오 1부 (선택)

- 포트폴리오 제출 가이드 : 영상의 경우 온라인 플랫폼 활용하여 링크 제출(비공개 링크인 경우 비밀번호 필수 기재), 또는 파일 첨부

****파일로 첨부 가능하나 권한설정 등의 오류가 잦아 링크로 제출 권장.**

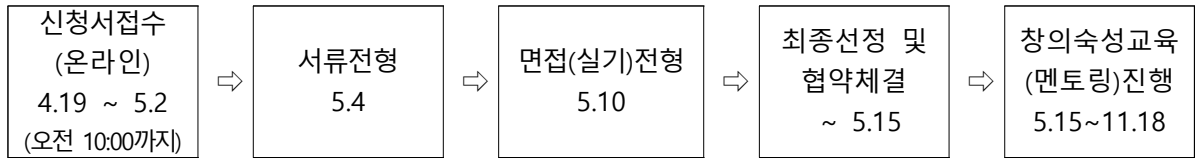
☞ 상기 서류(①,②,③)를 ZIP 파일로 압축하여 제출(파일명 : 신청서_신청자성명.ZIP)

※ 마감시간 엄수

※ 참여신청서 및 자기소개서, 참여자격 확인·서약서 서식은 붙임 참조

※ 업로드 최대 용량은 100MB이며, 용량 초과로 업로드가 어려운 경우 kiafaproject@gmail.com으로 추가 제출

4. 선정절차



※ 서류전형 합격자에 한해 개별 공지 예정이며, 기관별 합격자 공지일은 상이할 수 있음

5. 유의사항

- 제출이 완료된 신청서는 임의로 추가 또는 보완할 수 없으며, 제출된 서류는 일체 반환하지 않습니다.
- 신청서 제출 시 복수의 플랫폼기관 중복신청은 불가합니다.
- 신청서는 온라인을 통한 접수가 원칙이며, 별도의 오프라인 접수는 인정하지 않습니다.
- 면접전형 대상자는 플랫폼기관에서 직접 연락 예정이며, 세부 포트폴리오 등을 추가로 요청할 수 있습니다.
- 접수 마감시간에 시스템이 자동으로 종료되므로 마감일에 임박하여 서두르지 마시고, 미리 접수를 해주시기 바랍니다.
- 제출된 서류내용이 허위로 드러날 경우, 교육생 지원 취소 및 향후 동 사업에 대한 지원신청 접수가 불가합니다.

6. 문의

- 창의교육생(멘티) 모집관련 문의
 - (사)한국독립애니메이션협회, 담당자: 임성택
 - kiafanews@kiafa.org | 02-313-1030 | 문의 가능 시간(월~금 10:00~18:00)

■ [사]한국독립애니메이션협회

- 프로그램명 : 크로스오버 애니메이션 창작인력 육성 프로젝트
- 모집분야 : 애니메이션(웹, 숏폼, 광고, 뮤직비디오)
- 멘토별 세부 선발분야 및 프로그램

멘토링 분야	선발예정인원(명)	멘토명	주요 약력	프로그램
연출/감독 단편/웹애니	2	박재욱	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 단편 <STOP>, <두신사>, <감기걸린 날>, <마음의 정원> 감독 ▶ TV시리즈 <엄마까투리> 시즌2~3 감독 ▶ 장편 <로망은 없다> 감독 	웹애니의 상상력
연출/감독 장편/단편 /웹애니	2	이용선	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 장편 <반도에 살어리랏다> 개봉 ▶ 단편 <기억하려하다>, <Alone>외 다수 ▶ 전 청강문화산업대학 애니메이션과 겸임교수 	웹애니메이션도 이제 장르다!
연출/감독 단편/장편 /웹애니	2	장형윤	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 장편 <마왕의 딸 이리샤>(2018) 감독 ▶ 장편 <우리별 일호와 얼룩소>(2013) 감독 ▶ <티타임>, <편지>, <아빠가 필요해> 등 다수 단편 제작, 국내외 영화제 수상 경력 다수. 	웹애니메이션에 담는 나만의 스토리텔링
연출/감독 단편/웹애니	2	전진규	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 단편 <Material Girl>, <Brain cleaner>, <죽음의 상인>, <상실의 집> 자그레브, 산타바바라 외 다수 영화제 초청/수상 ▶ 삼성-제일기획, 요코하마 블루라인 지하철 홍보 영상, 광고 제작 	2D 웹애니메이션의 이미지 연출
연출/감독 단편/웹애니	2	한병아	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 웹 애니메이션 <미세스 로맨스> 제작 ▶ 2020 장편 <별의 정원> 제작 ▶ 2002~2022 <이상한나라>, <모두가 외로운 별>, <숙녀들의 하룻밤>, <우주의 끝>, <쿠키, 커피, 도시락> 등 단편 감독 ▶ TV시리즈 <바오밥섬의 파오파오> 아트디렉터 	나의 이야기를 웹애니메이션으로 만들다
연출/감독 단편/숏폼애니	2	우경민	<ul style="list-style-type: none"> ▶ <자니익스프레스>,<달콤한 인생>,<도우도우> 감독 ▶ 일루미네이션사와 장편 애니메이션 시나리오 개발 ▶ 현재 <마카앤로니>TV시리즈 CJ공동투자 	좋은 소재와 이야기를 가진 숏폼 콘텐츠의 개발
연출/감독/단 편/숏폼애니	2	임용기	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 현대자동차 유튜브 애니메이션 [돌아온 쌍쌍이] 프리프로덕션 진행 ▶ 유튜브 채널 소맥거번 담당PD ▶ 유튜브 채널 뚜식이 [중2래퍼 시리즈], 백앤아 [오리지널 애니메이션] 기획 	쇼츠 애니메이션 기획 및 제작

연출/감독 스톱모션/ 단편/숏폼애니	2	전승배	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 단편 <건전지 엄마>, <건전지 아빠>, <토요일 다세대 주택> 등 ▶ 대한민국콘텐츠대상 문화체육부 장관상 수상, 국내외 다수 영화제 상영/ 수상 ▶ 신세계백화점 크리스마스홍보영상, 현대자동차, 이니스프리 등 다수의 스톱모션광고 제작 	숏폼 스톱모션 기획 및 제작
연출/감독 광고/단편	2	강민지	<ul style="list-style-type: none"> ▶ <쿠키 커피 도시락>, <물건들>, <Before&After>, <내추럴 어반 네이처>, <묘아> 등 다수 단편 제작/수상 ▶ <Monument Orchestra>, <Peach Blossom City>, <유물연대기> 등 미디어아트 작품 제작 ▶ <이음센터>, <GS칼텍스>, <노브레인> 등 다수 광고, 홍보영상 및 뮤직비디오 제작 	광고·홍보영상 기획 및 제작
연출/감독 광고/단편	2	이문주	<ul style="list-style-type: none"> ▶ <40>, <어릿광대 매우 매우씨>, <괜찮아? 미헬>, <나의 낡고 오래된 머리>, 등 다수 단편 제작/수상 ▶ <광고 미디어파사드>, <중국 상해. SWFC 특별전> 등 다수 전시/무대/광고/홍보영상 제작 ▶ 청강문화산업대학 겸임교수 재직 및 계원조형예술대학, 한국영화아카데미 출강 경력 	2D 광고·홍보영상 기획/제작
연출/감독 단편/ 뮤직비디오	2	김경배	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 스트레이 키즈 - 소리꾼 MV 2D 애니메이션 파트 제작 ▶ aespa 에스파 'ep.2 Next Level' - SM Culture Universe 2D 애니메이션 파트 제작 ▶ <AMEN A MAN> 단편제작 	뮤직비디오 기획/제작
연출/감독 단편 뮤직비디오	2	임수인	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 마켓컬리 all paper challenge 프로모션 비디오 ▶ DAY6(JYPe) Book of us 트레일러 비디오 전편 ▶ 후디(AOMG) Submarine 뮤직비주얼 제작 ▶ NAVER 'Lifelog, Blog' 캠페인 애니메이션 비디오 제작 ▶ 라이엇게임즈 '아리 출시 10주년 기념' 애니메이션 비디오 제작 	뮤직비디오 기획/제작
연출/감독 단편/장편 뮤직비디오	2	홍준표	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 현 애니메이션 프로덕션 '스튜디오루머' 대표 ▶ 한국예술종합학교 영상원 애니메이션과 출강 ▶ 명필름, 스튜디오루머 공동제작 장편 <태일이> 감독 ▶ 단편 <카뷰레타>, <데드라인 메이크스 크리에이티브>, <바람을 가르는>, <맴프롤로그>, <요일마다> 등 다수 단편 제작, 국내외 영화제 상영/수상 	뮤직비디오 기획/제작

※ 상기 프로그램은 멘토-멘티 매칭 시 일정 부분 변경될 수 있습니다.

※ 관련 문의 : 임성택 kiafanews@kiafa.org / 02-313-1030 / 문의 가능 시간(월~금 10:00~18:00)