

## 2023년 상생 일자리 커머스 크리에이터 양성 교육생 모집공고

「2023년 상생 일자리 커머스 크리에이터 양성 교육」은 커머스 산업 진출을 희망하는 구직 청년들에게 ▲커머스 크리에이터 전문 교육 ▲유통 직무 교육 ▲싱가포르 해외 연수 등 제공을 통해 국내 유통업 및 미디어 콘텐츠 융합 분야로의 취업 연계를 지원하는 프로그램입니다. 아래와 같이 교육생을 모집하오니 많은 관심과 지원 바랍니다.

### 1. 모집개요

구분	주요내용		비고					
모집기간	~ 2023. 9. 21.(목)							
지원대상	커머스 산업 진출을 희망하는 구직 청년(만 35세 이하) <b>총 70명</b> ※ 소상공인 / 기존 셀러 및 PD 우대 (라이브커머스 진행 경험 이력 및 영상 링크 첨부 가산점 포함)							
모집분야 (2개 분야)	<b>커머스 PD</b> (40명 내외)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 커머스 방송·콘텐츠 메인 진행</li> <li>• 라이브 커머스 플랫폼 구축 및 운영</li> <li>• 커뮤니티 분석 및 채널 트래픽 관리 등</li> </ul>						
	<b>커머스 셀러</b> (30명 내외)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 커머스 방송·콘텐츠 메인 진행</li> <li>• 브랜드 오퍼레이팅</li> <li>• 커뮤니티 분석 및 채널 트래픽 관리 등</li> </ul>						
신청방법	구글 서베이 지원서 작성 및 제출 - 신청 링크 : <a href="https://forms.gle/XRtnzGFYy8tDu3Go7">https://forms.gle/XRtnzGFYy8tDu3Go7</a>							
선발일정	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="padding: 5px;"> <b>합격 발표*</b> 9. 22.(금)                             </td> <td style="font-size: 2em; vertical-align: middle;">→</td> <td style="padding: 5px;"> <b>사전 설명회</b> 9. 26.(화)                             </td> <td style="font-size: 2em; vertical-align: middle;">→</td> <td style="padding: 5px;"> <b>국내교육</b> 10. 4.(수) ~ 10. 27.(금)                             </td> </tr> </table> * 한국전파진흥협회 및 1인미디어컴플렉스 홈페이지 공지사항 참고 ※ 진행 상황에 따라 일정은 변경될 수 있음		<b>합격 발표*</b> 9. 22.(금)	→	<b>사전 설명회</b> 9. 26.(화)	→	<b>국내교육</b> 10. 4.(수) ~ 10. 27.(금)	
<b>합격 발표*</b> 9. 22.(금)	→	<b>사전 설명회</b> 9. 26.(화)	→	<b>국내교육</b> 10. 4.(수) ~ 10. 27.(금)				
참여혜택	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>(전문교육)</b> 커머스 콘텐츠의 이해, 플랫폼 운영, 방송 스피치 등 모집 분야별 커머스 특화 교육 및 유통 직무 교육 진행</li> <li>• <b>(취업연계)</b> 교육 결과물을 바탕으로 포트폴리오 구축 및 롯데홈쇼핑 채용 박람회(10.30.~10.31.) 참여 지원 등</li> <li>• <b>(활동 지원금)</b> 교육 수료생 대상 활동 지원금 40만원 지급</li> <li>• <b>(해외 연수)</b> 우수팀 선정 시 해외 유통시장 답사 기회제공(싱가포르)</li> </ul>							

## 2. 활동안내

- (국내교육) 커머스 콘텐츠의 이해, 플랫폼 운영, 방송 스피치 등 모집 분야별 특화 커머스 크리에이터 및 유통 직무 온·오프라인 교육 진행
  - (장소) 서울 서초구 소재 소담스퀘어 역삼 등
    - ※ 세부 장소 추후 공지
  - (기간) '23. 10. 4.(수) ~ 10. 27.(금), 약 4주간(공휴일 제외)
    - ※ '23. 9. 26.(화) 사업 사전 설명회 개최

### < 프로그램 세부일정 >

일정	분야	교육 주제		비고
		PD 클래스	셀러 클래스	
1주차	이론교육	- 크리에이터 미디어 산업의 이해 - 라이브커머스 콘텐츠의 이해		합반
2주차	실무교육	- 콘텐츠 제작역량 강화 - 커머스 플랫폼 운영 - 판매전략 수립	- 커뮤니케이션 역량 강화 - 커머스 상품기획 - 셀링 포인트 분석	
3주차	실습교육	- 라이브 커머스 판매 기획 - 상품 연계 라이브커머스 실습 판매 및 유통 - 포트폴리오 제작 및 취업 컨설팅		그룹 프로젝트
4주차	직무교육	- 유통 직무 교육		

※ 세부일정 및 프로그램은 상황에 따라 일부 변경될 수 있음

- (국외교육) 국내 교육기간 중 우수팀 대상 해외 유통시장 답사 및 산업 트렌드 습득을 위한 싱가포르 해외 연수 참가 기회 제공
  - (장소) 싱가포르
  - (기간) 23. 11. 13.(월) ~ 11.17.(금) 3박 5일간(예정)
    - ※ 세부일정 및 프로그램은 상황에 따라 일부 변경될 수 있음

### 3. 유의사항

- 제출서류가 미비하거나 지정 양식을 사용하지 않은 경우 선정에서 제외될 수 있으며, 동일 대표자 중복 지원 시 가장 최근에 제출한 서류를 기준으로 선정함
- 선정 후 개인 사유로 취소할 경우 향후 사업 참가가 제한될 수 있음
- 적격자가 없는 경우, 선정하지 않을 수 있음
- 제출된 서류는 일체 반환하지 않음
- 개인 촬영 및 편집 장비(노트북 등) 개별 준비
- 성실 의무를 이행하지 않거나(사업 일정 미준수 등) 기타 사회적 물의를 일으키는 경우 선정된 이후에도 선정 취소 및 참여 제한 등의 제재 조치를 받을 수 있음

### 4. 문의처

- 국내교육 및 참가신청 관련  
: 02-3443-0395 / losey@5seconds.tv, ch.chae@smithcorp.kr
- 국외교육 관련  
: 02-769-1538 / ygjjang920@asiaea.or.k