

BELIEF:

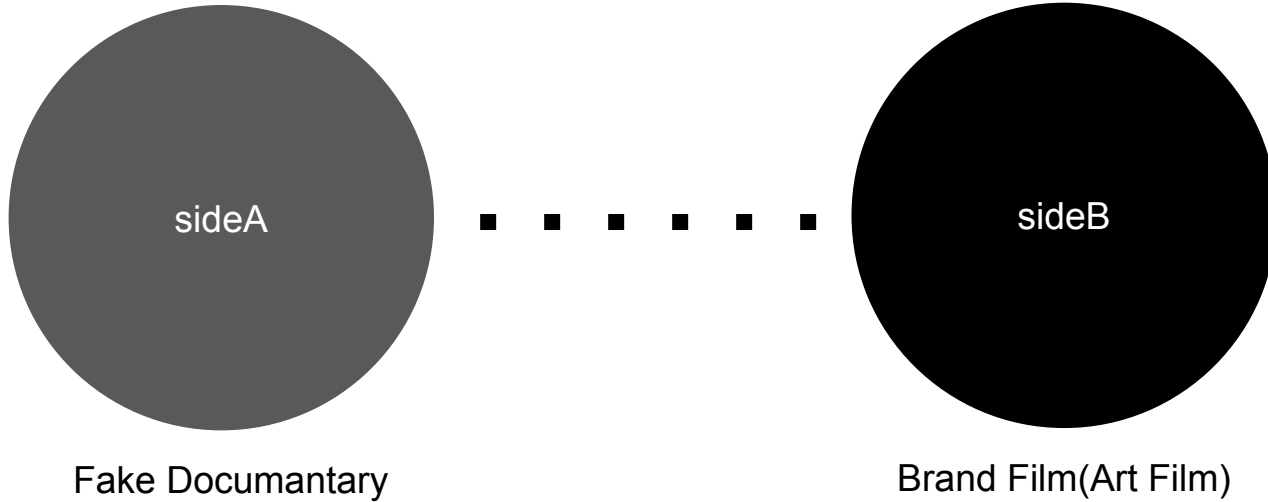
11th Edition

BELIEF

- 새로운 종교를 기반으로 한 페이크 다큐멘터리
 - 그 종교의 브랜드를 홍보하는 아트필름
-
- 기업화된 종교의 모습을 페이크 다큐멘터리로 표현하고자 함

 - 가상의 종교를 만들어, 그 종교가 관객들에게 실제처럼 느껴지게 연출하고, 이를 옴니버스의 형태로 배치한다. 페이크 다큐멘터리, 아트필름의 구성으로 장르를 다양화해보려고 함

BELIEF



A-B의 순차적 구성

- A를 통한 간략한 세계관 형성 - 설명을 통한 형성이 아닌, 대사의 흐름을 관객이 적당히 이해할 수 있게 구성
- 하나의 아트필름으로서 세계관의 느낌을 전달하며 광고하는 영상

DETAILS

- **side A : Fake Documentary (1m 30sec)**

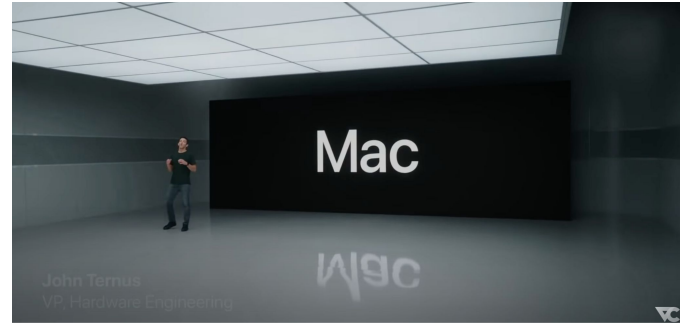
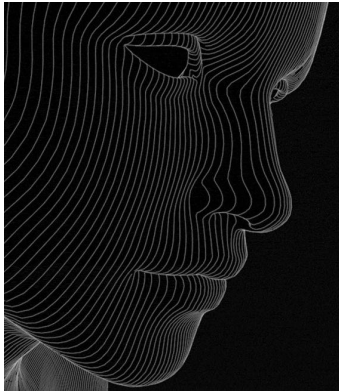
회사 인공지능 "Richard"의 회사의 다가오는 축제를 홍보하는 영상
언리얼엔진 나이아가라 및 메타휴먼, 터치디자인을 사용하여 AI가 홍보하는 근미래적인 영상을 제작

- **side B : Art Film (1min)**

- 종교 11주년 기념 아트필름
- 종교를 직접 다룬다기보다, 아트필름에 가깝게 연출
- 종교의 특성 상 상품 판매의 광고 형식보다 브랜드의 고급스러운 이미지를 보여주기 위해, 예술(무용)과 브랜드를 섞어 표현.

SideA_MoodBoard

side A:



모션캡처(키넥트센서) 를 통한 촬영 후에 언리얼 엔진 또는 터치디자인을 사용하여 사람 형태를 지닌 ai를 디자인하려 한다. 인간의 형체를 선포는 점으로 보이게 할 것.

영상의 아웃풋은 블랙 배경에 빛나는 인간의 형체가 보일 것. 실제 사람처럼 손짓과 행동을 통해 연출하고자 함.

SideB_MoodBoard_Scene



SideB_MoodBoard_Location



SideB_MoodBoard_Makeup

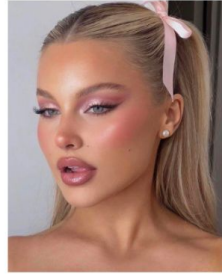
MAKEUP

Key Reference : 발레 공연 무대 화장



Before get up

- the appearance of smudged makeup



After get up

- pink, typical makeup



BELIEF:

11th Edition