



ChoCo Entertainment ‘콘텐츠마케터’ Recruiting JD

“K-POP 5.0 Generation을 표방하는 초코엔터테인먼트에서 콘텐츠 및 팬 커뮤니티 마케팅을 하실 콘텐츠마케터를 찾습니다.”
초코엔터테인먼트는 한국 힙합 1세대 리더이자 디지털음원의 개척자, 조PD가 이끄는 엔터테인먼트입니다. 그동안 원석같은 어린 케이팝 꿈나무들을 발굴해 오랜 시간 동안 쌓아온 트레이닝 노하우와 기술력, 그리고 초코에서 가장 중요하게 생각하는 ‘바른 인성과 열정’ 아래 사회에 선한 영향력 전파할 수 있는 창의적인 아티스트를 키워오고 있습니다. 음악비즈니스회사에 그치는 것이 아니라 아티스트와 트레이니들이 성장해가는 모습들과 모든 순간들을 리얼한 콘텐츠로 제작하여 트랜스미디어 기업으로서 성장하고 있습니다. 궁극적으로 초코의 음악과 아티스트, 그리고 팬들이 함께 즐거운 소통을 할 수 있는 지속가능한 생태계를 구축하고자 합니다.

1. 목적

- 초코엔터테인먼트 아티스트의 오리지널 콘텐츠 마케팅 및 팬 커뮤니티 활성화를 위한 콘텐츠마케터 인원 보강

2. 주요 내용

1) 총원요청인력: 팬 마케터/ 콘텐츠 마케터 0명

2) 업무내용:

- 오리지널 콘텐츠 마케팅 전략 수립 및 실행
 - SNS(YT, TK, IG) 콘텐츠 전략기획 및 채널 운영, 피드백 분석
 - 콘텐츠 기획 단계에서의 고객 인사이트 분석과 제공
 - 유관 파트너들과의 목표 수립 및 계획 실행의 협업
- 커뮤니케이션 전략수립
 - 주요 타겟층을 겨냥한 커뮤니케이션 전략 및 마케팅용 채널 발굴, 콘텐츠 가공 및 릴리즈
- 아티스트 및 앨범 마케팅 전략수립
 - 앨범 프로모션을 위한 타겟 설정과 프로모션 기획 및 실행
 - 중/장기 프로모션 계획 및 새로운 프로모션 기법 및 인사이트 분석, 기획

3. 자격 요건

- 1) 학사 이상, 동종 업무 3년 이상의 실무 경험이 있으신 분
- 2) 케이팝핀, 영화 및 MV, 광고영상 등의 마케팅 기획 및 콘텐츠 유통, 전략기획의 경험이 있으신 분
- 3) 음악 산업 전반에 관심이 많고 글로벌 미디어 및 문화 트렌드의 이해도가 높으신 분
- 4) 엔터테인먼트 업계에 대한 애정을 기반으로 차별화된 케이팝콘텐츠를 만들어보겠다는 포부가 있으신 분
- 5) 포트폴리오 제출이 가능하며, 해외 출장 시 결격사유가 없으신 분

4. 필요 역량

- 1) 시장의 변화를 빠르게 읽고 유연하게 대처할 수 있는 유연성과 적응력
- 2) 적극적으로 트렌드를 분석하고 개선안을 모색, 해결하고자 하는 주도성
- 3) 정형화되지 않은 정성적이고 정량적인 데이터에 대한 인사이트 분석과 제안이 가능한 이해력
- 4) 최신 음악 산업 동향과 트렌드를 빠르게 파악하고 업데이트하는 학습 능력
- 5) 다양한 유관부서와 유연하고 긍정적으로 협업할 수 있는 협동심

5. 우대 사항

- 1) 직접 열성팬으로서 팬 커뮤니티 활동을 하시면서 괄목할만한 성과나 이력을 만드신 분
- 2) 케이팝 콘텐츠 및 미디어 분야에서 사업전략/상품기획/마케팅 업무를 보유하신 분
- 3) 통계 및 데이터분석에 대한 노하우를 갖고 목표치에 맞는 전략을 기획한 경험이 있으신 분
- 4) 영어를 비롯한 외국어 커뮤니케이션에 능통하신 분
- 5) K-POP 팬 커뮤니티에 관심이 있거나 열성팬으로서 활동해보신 분
- 6) 내/외부 조직원을 잘 설득하고 자신의 의도를 잘 프리젠테이션 할 수 있는 분

6. 임금 및 복지

- 임금 및 처우: 3000만원~5000만원(본 범위 내/외에서 경력 및 업무능력에 따라 조금씩 변동될 수 있습니다.)
- 건강검진, 자율복장, 최고성능 노트북 지급, 점심식사 제공, 간식 제공, 음료제공(차, 커피)
- 연봉업계평균이상, 인원 및 회사 급성장 중, 장기근속자 포상, 스톡옵션, 퇴직금, 성과급, 4대 보험
- 내근 90% 및 해외출장 포함한 외근 10%, 수평적 조직문화, 회식 및 야근 강요 안함, 자유복장, 자유로운 연차사용