

계원창작소 브랜드 필름 제작
<What's in your something>

-

팀: 도르래

기획의도

계원창작소란 창의적인 아이디어와 예술적 역량을 발휘할 수 있는 공간으로서, 다양한 예술 분야의 창작자들이 모여 활동하는 곳으로 더 많은 사람들이 참여하고 지원할 수 있도록 하는 것이 목표이다.

<담다> 라는 키워드를 계원창작소란 기업에 녹여내어 어디에나 창작자의 취향, 감각, 창의성 등이 담겨있다는 브랜드 스토리를 기획했다.

이러한 <담다>라는 브랜드 스토리를 활용하여 가상의 이벤트와 브랜드 영상을 기획

시놉시스

계원창작소라는 기업에서 모으고자 하는 예비 창작자들의 모습을 광고 속에 담는다.

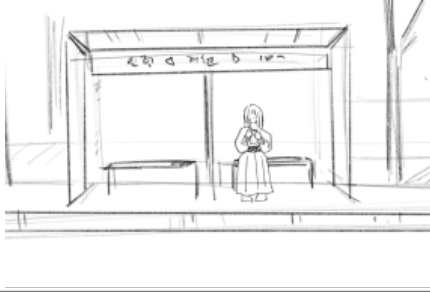
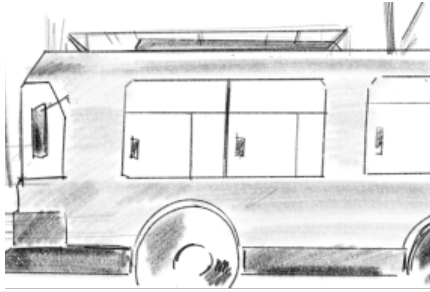
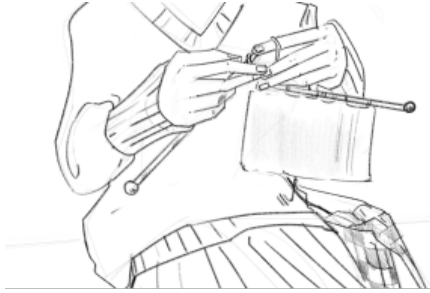
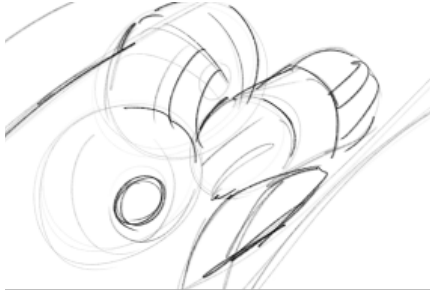
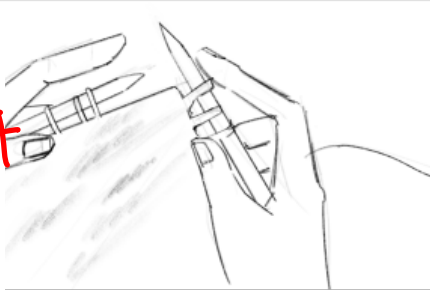
버스 정류장에서 앉아 뜨개질을 하는 사람,
카메라로 하늘을 촬영하고 아이디어 노트에 필름 사진을 끼워 넣는 사람,
지하철에서 음악을 듣다가 그림을 그리는 사람.

그런 개성 있는 창작자들이 계원창작소의 회의실에 모여 제품에 관해 논한다.

영상 스토리 보드

TITLE.

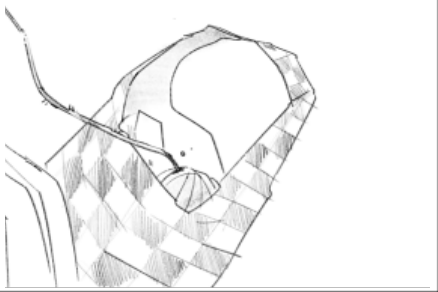
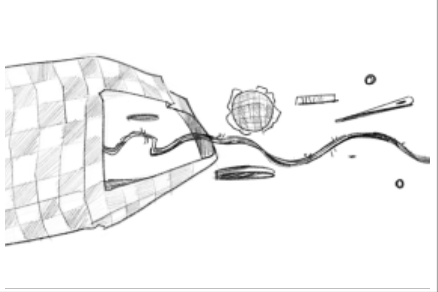



TEAM.

cut	영상	설명	오디오
1-1		버스 정류장에서 앉아 누군가가 뜨개질을 한다. (L.S, 정면) zoom in 화면 위로 타이포 'What's in your ()? 어디에나 취향과 개성이 담겨있다'가 뜬다.	N: What's in your something?
1		버스가 지나간다.	
1-2		뜨개질을 하는 주인공(K.S/틸업M.S) N : 창작자들은 무얼 담을까요?	N: 창작자들은 무얼 담을까요?
1-3		뜨개질 용품(인서트)	N: 창작자들은 무얼 담을까요?
1-4		뜨개질을 하는 손(인서트)	

영상 스토리 보드

TITLE.

TEAM.

cut	영상	설명	오디오
1-6		뜨개질 가방이 옆으로 쓰러진다.	
1-7		가방 속 물품들이 밖으로 나온다. 물품(2D 오브젝트) 털실 (3D 오브젝트)	N: 그들의 가방 속엔 항상 창작물이 담겨 있고
1-8		creation 타이포가 3D 오브젝트로 나온다.	
2-1		카메라를 들고 있는 손	
2-2		카메라를 들고 하늘을 찍는다. (M.S)	N: 그들의 시선 속엔 순간이 담겨 있고

영상 스토리 보드

TITLE.




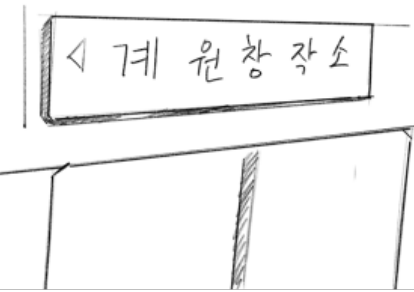
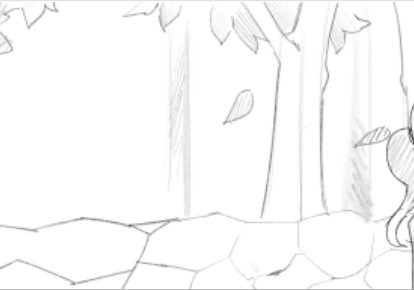
TEAM.

cut	영상	설명	오디오
2-3		하늘 위로 IDEA 라는 타이포가 적힌다.	
2-4		사진을 아이디어 노트에 넣는다.	N: 아이디어를 담으며
2-5		아이디어 노트를 달는 주인공. (B.S)	
3-1		지하철을 기다리며 노래를 듣는 주인공 (M.S) 주인공이 듣는 노래의 플레이스트 창이 2D 오브젝트로 나타난다.	N: 사소한 음악 취향에도
3-2]노래를 들으며 아이패드에서 그림을 그린다.	

영상 스토리 보드

TITLE.

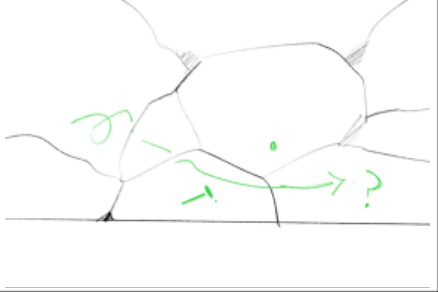

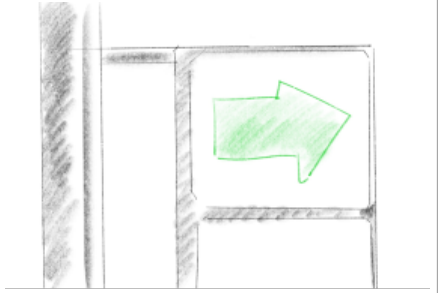


TEAM.

cut	영상	설명	오디오
3-4		아이패드를 보고 놀라는 주인공(C.S)	
3-5		아이패드 속 타이포가 하늘로 떠오른다. 타이포 visual 3D 오브젝트	N : 그들의 작품 세계가 담겨 있습니다.
3-6		주인공이 지하철을 타고 문이 닫힌다.	
3-7		지하철 플랫폼을 전광판에 계원창작소 합성	N : 그런 창작자들이 하나 둘 씩
4-1		돌담을 지나가는 주인공	

영상 스토리 보드

TITLE.



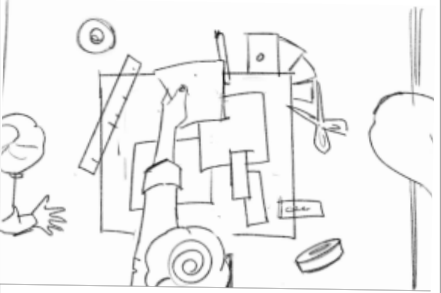

TEAM.

cut	영상	설명	오디오
4-2		돌담에 계원창작소를 가르키는 화살표가 있다.	
4-3		횡단보도를 걷는 발	
4-4		횡단보도 신호등이 계원창작소 방향을 가르키고 있다.	N : 이곳으로 모입니다.
5-1		뜨개실을 고민하는 사람. (B.S)	
5-2		사진을 화이트 보드에 붙이는 사람.(M.S)	

영상 스토리 보드

TITLE.

TEAM.

cut	영상	설명	오디오
5-3		도안 종이를 보고 고민하는 주인공 (B.S)	
5-4		무언가를 깨닫는 표정을 짓는 주인공(B.S)	
5-5		들고 있는 도안 종이를 책상에 올린다.	
5-5		책상에 올린 도안을 중심으로 로토스코핑이 화면을 채운다.	N : 취향이 담기는 곳, 개성이 모이는 곳.
5-6		그래픽으로 채워진 화면. 계원창작소 로고가 나타난다.	